

Noticias del Exterior

Boletín de información internacional agroalimentaria, pesquera y medioambiental
Número 290 – 8 de noviembre de 2012



SUMARIO

1. UNIÓN EUROPEA Y PAÍSES MIEMBROS

4

MINISTERIO DE
AGRICULTURA,
ALIMENTACIÓN Y
MEDIO AMBIENTE

SUBSECRETARÍA

SECRETARÍA
GENERAL TÉCNICA

Subdirección General de
Relaciones
Internacionales y
Asuntos Comunitarios

Subdirector General:
Alfonso Pino

COORDINACIÓN
GENERAL DEL
BOLETÍN:
Pilar Villalba
Alberto Galán

REDACCIÓN:
Consejerías del
MAGRAMA en el Exterior

COORDINACIÓN DE
ÁREAS:
Alberto Galán
Ventura Muñoz
Pablo Gómez Gómez
M^a. Fernanda García
Isabel Fuertes

COMPOSICIÓN:
Malvina Pi

Se permite la
reproducción total o
parcial de las noticias de
este Boletín, citando su
procedencia.

NIPO: 280-12-012-2

Internet:
www.magrama.es

ALEMANIA

4

- * Paulatina reducción de la Superficie Agrícola Útil
- * Se incrementa la facturación de la agricultura ecológica
- * Análisis de la repercusión de la Directiva Habitat en el sector forestal alemán

FRANCIA

6

- * Buen resultado de ventas del Consorcio del Jamón Serrano
- * Semana de Inversión Socialmente Responsable (ISR)
- * Campaña televisiva sobre el plan Ecophyto

IRLANDA

7

- * Rebasamiento de la cuota láctea
- * Unanimidad con el Reino Unido sobre el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)
- * El 10% de la población en situación de pobreza alimentaria

ITALIA

8

- * Protección del aceite de oliva italiano
- * Página Web para la venta directa de productos agrarios
- * Nuevos instrumentos de crédito para jóvenes agricultores

PAÍSES BAJOS

10

- * Nombramiento del nuevo Gobierno
- * Importante presencia española en Hortifair
- * Eco en la prensa holandesa del proyecto "Euronuts" en España

POLONIA

11

- * Reformas en el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
- * Primeros resultados de la colaboración Universidad/Empresas en la generación de nuevos alimentos

PORTUGAL

12



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

REINO UNIDO**13**

- * La Agencia de Pagos británica advierte que el “reverdecimiento” de la PAC incrementaría la burocracia
- * Ayudas para la extensión de la banda ancha en el sector rural británico
- * Fracasas las negociaciones sobre la caballa

2. RESTO DE EUROPA**14****RUSIA****14**

- * Programa de Protección de Medio Ambiente, de 2012 a 2020
- * Exportación de cerca de 9,8 M. de toneladas de cereales, en la presente campaña
- * Colaboración pesquera con Namibia, Sudáfrica y Noruega

SUIZA**16**

- * La liberalización del comercio con la UE ha favorecido al sector quesero suizo

3. ÁFRICA**16****MAURITANIA****16**

- * Construcción de una central eléctrica alimentada por fuel y gas natural

4. AMÉRICA**17****ARGENTINA****17**

- * Proyecto de aprovechamiento de 12 millones de toneladas de biomasa
- * Bajada de la producción de granos en Argentina en la campaña 2011/12
- * Las lluvias complican la siembra de cultivos de primavera

BRASIL**18**

- * La crisis económica mundial afecta al sector agroalimentario brasileño
- * Plan para estimular el desarrollo de la Acuicultura
- * La presidenta brasileña veta parte del Proyecto de Código Forestal

CENTROAMERICA**19**

- * Honduras. Veda pesquera para la protección de los recursos marinos del Golfo de Fonseca

COSTA RICA**20**

- * Gran potencial de los alimentos costarricenses en el mercado centroamericano

ESTADOS UNIDOS**20**

- * Perspectivas para la Farm Bill en la sesión saliente del Congreso tras las elecciones
- * Se espera un incremento en el volumen de exportación de clementinas españolas
- * Informe del Departamento de Agricultura sobre la ganadería

MÉXICO

22

- * Nuevos programas de seguros agrarios y de gestión de riesgos de mercado
- * Programa para el apoyo de contratos entre productores e intermediarios
- * Amplio potencial de desarrollo de la infraestructura hidráulica

5. ASIA

23

CHINA

23

- * Empresas chinas de distribución minorista ganan cuotas de mercado a los líderes mundiales
- * Nuevos estándares para la leche en China, menos exigentes que los anteriores

6. ORGANIZACIONES Y ORGANISMOS MULTILATERALES

24

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación)

24

- * Reunión anual del Consejo de Donantes del Fondo Global para la Diversidad de Cultivos
- * Reunión del Grupo de Trabajo Intergubernamental sobre Recursos Zoogenéticos
- * Firma del Acuerdo de Colaboración entre la FAO y la Confederación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos
- * Seminario Informativo sobre el funcionamiento y estructura de la FAO

IICA (Instituto Centroamericano de Cooperación para la Agricultura)

26

- * Proyectos para aumentar eficiencia del riego en Centroamérica y República Dominicana

OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico)

26

- * Presentación de la estrategia NAOS
- * Informe sobre el comercio ilegal de bienes medioambientales sensibles
- * Visitas a la OCDE del Presidente electo de México y del Presidente de Francia

OMC (Organización Mundial del Comercio)

29

- * China plantea una diferencia comercial contra las políticas de apoyo a las energías renovables de la UE
- * Comienza el proceso para el nombramiento del nuevo Director General de la OMC

1. UNIÓN EUROPEA Y PAÍSES MIEMBROS

ALEMANIA

Paulatina reducción de la Superficie Agrícola Útil

La Superficie Agrícola Útil (SAU) alemana viene observando una clara reducción. Según ha informado recientemente la Agencia Federal de Estadística, la SAU alemana ascendió en 2012 a 16,68 millones de hectáreas, lo que supone 37.200 hectáreas (-0,2%) menos que el año anterior. En comparación con 1995, año en que esta superficie todavía se situaba en 17,3 millones de hectáreas, la pérdida de suelo agrario es mucho más significativa, habiéndose registrado desde entonces una disminución en 700.000 hectáreas (-4%).

La citada Agencia informó también que, por otra parte, la superficie dedicada a cultivos herbáceos (11,85 millones de ha), se mantuvo en un nivel relativamente constante a lo largo de los últimos años, mientras que las tierras dedicadas a praderas y otro tipo de cultivos, se redujeron desde 1995 en un 12,3% hasta situarse en 4,83 millones de hectáreas en el año en curso.

La evolución, en general estable en el caso de los cultivos herbáceos, se debe, sobre todo, al hecho de que la superficie dedicada a los cereales, situada actualmente en unos 6,5 millones de hectáreas, apenas ha cambiado desde 1995. Sin embargo, en 2012 y en comparación con mediados de los años 90, la cosecha de cereales ha aumentado en unos 5 millones de toneladas.

Esta tendencia también se observa en el caso de la patata, sector en el que a lo largo de los últimos 17 años se registró un aumento de la cosecha de 9,9 millones de toneladas a 10,6 millones de toneladas, y ello a pesar de que la superficie de cultivo se redujo en aproximadamente un 25%, ocupando en la actualidad 238.100 hectáreas.

Desde 1995, la reducción total de la superficie dedicada al cultivo de tubérculos y raíces ascendió a 210.000 hectáreas (-24,5%). Según la citada Agencia el incremento de las cosechas registradas en cereales y tubérculos se debió, sobre todo, a los progresos obtenidos en materia de selección y en los procedimientos técnicos de producción en general.

Superficie Agraria Útil en Alemania
(Años 1995 a 2012. Datos en miles de hectáreas)

	1995	1999	2005	2010	2011	2012 ¹	Var. (%) 2012/11	Var. (%) 2012/1995
Total superficie cultivos herbáceos	11.835	11.822	11.903	11.847	11.874	11.850	-0,2	0,1
- de ésta: cereales	6.527	6.635	6.839	6.595	6.501	6.525	-2,3	0,0
Total tubérculos y raíces	857	813	705	624	662	647	-2,3	-24,5
- de éstas: patatas	315	309	277	254	259	238	-8,1	-24,4
Plantas para cosecha en verde	1.793	1.709	1.805	2.571	2.814	2.830	0,6	57,8
- de éstas: maíz para ensilaje	1.252	1.203	1.263	1.829	2.029	2.056	1,3	64,2
Hortalizas y plantas de jardinería	103	111	130	131	132	132	0,0	28,2
Total cultivos industriales²	1.151	1.496	1.462	1.538	1.406	1.384	-1,6	20,2
- de éstas: colza de invierno	932	1.150	1.323	1.457	1.307	1.301	-0,5	39,6
Superficies retiradas y barbecho	1.282	846	794	252	229	215	-6,1	-83,2
Praderas permanentes y otros³	5.509	5.330	5.132	4.857	4.847	4.834	-0,3	-12,3
TOTAL SAU	17.344	17.152	17.035	16.704	16.721	16.684	-0,2	-3,8

1) datos provisionales ; 2) semillas oleaginosas, colza o girasol; 3) viñedo, frutales, viveros

Los analistas subrayan la importancia que ha ido adquiriendo a lo largo de los últimos años el cultivo de plantas destinadas a la cosecha en verde a lo que contribuyó, sobre todo, la utilización de maíz para ensilaje utilizado para la producción de biogás.

Así, en Alemania en 2012 se aprovecharon unos 2,06 millones de hectáreas para la producción de esta planta energética, lo que supuso unos 0,8 millones más (+ 64%) que en 1995. Con ello, el maíz para ensilaje ocupó en 2012 el 12,3% de la SAU alemana, mientras que en 1995 este porcentaje se había situado en tan sólo un 7,2%.

Se incrementa la facturación de la agricultura ecológica

Según un estudio elaborado recientemente por la Sociedad Alemana de Información del Mercado Agrario (AMI) por encargo del Programa Federal Agricultura Ecológica y Otros Tipos de Agricultura Sostenible (BÖLN), en 2011 los agricultores ecológicos alemanes han logrado incrementar su facturación en un 10% en comparación con el año anterior. Así, el año pasado, los aproximadamente 22.500 agricultores ecológicos activos en Alemania facturaron un total de 1.390 millones de euros, lo que supone 100 millones de euros más que en 2010.

Según el BÖLN, este destacado aumento de los ingresos se debe sobre todo a la venta de productos de origen animal, destacando claramente la leche, con un incremento de la producción con respecto a 2010 de un 10% y una subida de los precios del 6%, lo que ha aumentado la facturación en este sector en un 17%. Los productores alemanes de huevos ecológicos incrementaron el volumen de ventas en un 34%, habiendo aumentado la venta de este tipo de productos en aproximadamente un 25%.

Por otra parte, se registró un estancamiento en la producción de ganado porcino ecológico que se mantuvo en unos 250.000 animales. Sin embargo, los poricultores alemanes lograron incrementar sus ingresos en un 7% gracias a la subida de los precios observada en dicho sector. Según el estudio, en 2011 la contribución de los productos de origen animal a la facturación total alcanzó el 50% en el sector ecológico, mientras que su contribución a la facturación en la producción convencional se situó en un 58%.

Por su parte, durante la campaña 2011/2012 no se registró ningún crecimiento en la facturación correspondiente a la producción vegetal ecológica que se situó en unos 699 millones de euros. Aunque sí aumentó en un 4,6% el volumen de ventas obtenido en el sector de los cereales, también es cierto que retrocedieron las facturaciones obtenidas en patatas y hortalizas en general. Según los analistas de la AMI, para 2012 se espera un nuevo aumento de las facturaciones con productos ecológicos, aunque se calcula que éste no será tan dinámico como en 2011.

Análisis de la repercusión de la Directiva Habitat en el sector forestal alemán

El Secretario de Estado Parlamentario en el Ministerio Federal de Alimentación, Agricultura y Protección de los Consumidores, Peter Bleser, ha presentado recientemente, en el marco de un congreso celebrado en Berlín bajo el título "Explotación y Gestión Forestal en Zonas incluidas en la Directiva relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora silvestres (Directiva FFH)", los resultados de un proyecto de investigación llevado a cabo entre noviembre de 2009 y agosto de 2012 para analizar las consecuencias económicas y jurídicas que la puesta en práctica de dicha directiva tiene para el sector forestal alemán. Según el Sr. Bleser, aproximadamente el 18% de la superficie forestal alemana se encuentra en zonas de protección con arreglo a la Directiva FFH. El Secretario de Estado parlamentario señaló que "el alcance del enfoque FFH hoy en día es muy distinto a hace diez años". En contra a las declaraciones de entonces de que los objetivos FFH apenas afectarían al sector forestal, a día de hoy se puede decir que la Directiva en cuestión sí está repercutiendo en la explotación y gestión de los bosques alemanes.

Según Bleser, las complejas normativas jurídicas en las que muchos de los conceptos no están claramente definidos, conducen a confusión e incertidumbre entre los agentes forestales. Bleser anunció que, por ello, su Ministerio apoyará a las explotaciones forestales en la puesta en práctica de la Directiva FFH, y que en caso de que se vean afectados en relación al derecho de la propiedad intercederá a favor de que los propietarios de las explotaciones forestales, en su caso, puedan recibir ayudas compensatorias. "Del mismo modo que el cambio energético, la protección de la naturaleza tampoco es gratis" dijo Bleser y subrayó que "en los casos en los que las normativas de protección de la naturaleza puedan afectar negativamente la vinculación social, es necesario conceder la compensación correspondiente".

FRANCIA

Buen resultado de ventas del Consorcio del Jamón Serrano

Las exportaciones españolas de Jamón Serrano a Francia están experimentando buenos resultados, con 6.900 toneladas durante el presente año, y todo ello a pesar del desconocimiento de la marca por parte del sector charcutero francés, según manifestó, en rueda de prensa, Miguel Sánchez, DG del Consorcio Serrano, con motivo de la celebración del Salón SIAL 2012, y de acuerdo con los resultados de una reciente encuesta.

Según ésta, realizada telefónicamente a 200 charcuteros, el 99% conocían el producto, el 69% sabía que procedía de España, y tan solo un 26% de los encuestados reconocían la marca Consorcio Serrano. Del total de los encuestados, el 85% considera que corresponde a una calidad superior, en relación con otros jamones, y el 69% considera justificado que su precio sea superior.

Un total de 23 empresas, todas ellas miembros del Consorcio, han estado presentes en el Salón SIAL 2012 celebrado en París. El Consorcio representa el 40% de la producción en España y el 80% de las exportaciones de este tipo de productos, siendo su misión la de velar por la máxima calidad del producto, su divulgación y su promoción.

De las 200 jornadas de promoción de este sector, previstas llevar a cabo en este año, en las grandes superficies francesas, 60 ya han tenido lugar. El resto se realizará de cara a la campaña navideña.

Semana de la Inversión Socialmente Responsable (ISR)

Por tercer año consecutivo, los días 11 al 20 de octubre, bajo el patrocinio del Ministerio de Ecología, Desarrollo Sostenible y Energía, se ha celebrado la Semana ISR,

El ISR es una modalidad inversora que toma en consideración criterios medioambientales y sociales, además, naturalmente, de criterios financieros clásicos. El objetivo de la celebración de estas jornadas es el de dar a conocer este mecanismo de financiación, puesto al servicio de la transición hacia los productos ecológicos y como factor de aceleración de cambios en los modos de producción. Sólo recibirán financiación aquellas empresas que se comprometan con un desarrollo sostenible.

A pesar del incremento espectacular de fondos ISR, entre 2010 y 2011 (más del 70%, hasta alcanzar un importe de 115 mil millones de euros) los ISR solo representan el 5% de las inversiones totales gestionadas.

Campaña televisiva sobre el plan Ecophyto

Con el objetivo de reducir el uso de productos fitosanitarios, el Ministro de Agricultura, Alimentación y Bosques, Stéphane Le Foll, ha lanzado una importante campaña de comunicación en diversos medios de comunicación, dirigida al gran público y al mundo agrícola. Así, hasta finalizadas las fiestas de Navidad, diferentes anuncios televisivos mostrarán a hombres y mujeres comprometidos con una agricultura que concilie imperativos económicos y medioambientales, manifestando que el cambio hacia prácticas más respetuosas con los equilibrios naturales es posible.

Tres años después del inicio del plan Ecophyto, con esta campaña se abre una nueva etapa en la reorientación del mismo en torno a cinco objetivos. Uno de ellos pretende favorecer la movilización y la responsabilización de los miembros del sector entorno a un objetivo común: mantener un nivel de producción alto, a la vez que respetuoso con el medio ambiente.

Llevar a cabo este reto relativo a la reducción de los pesticidas en Francia necesita, en primer lugar, identificar y valorar las iniciativas existentes.

Basándose en los testimonios de agricultores comprometidos en producir de forma diferente, esta campaña publicitaria va a permitir dar a conocer un mayor número de buenas prácticas para reducir el uso de pesticidas e incitar al conjunto de los profesionales del sector agrícola a comprometerse con el plan Ecophyto.

En paralelo, la prensa especializada del sector agrícola, y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Bosques (<http://agriculture.gouv.fr/ecophyto>) han lanzado la misma campaña.

IRLANDA

Rebasamiento de la cuota láctea

Los productores de leche irlandeses han sobrepasado la cuota láctea para la campaña 2011/12 en 60.000 toneladas, por lo que deberán pagar una tasa suplementaria de aproximadamente 16 millones de euros. Es la quinta vez en los últimos 11 años que Irlanda tiene que pagar supertasa. En esta campaña la ha sobrepasado en un 1,1%, uniéndose de este modo a Austria, los Países Bajos, Alemania, Chipre y Luxemburgo.

Los retos que se presentarán tras la próxima abolición de las cuotas lácteas y la volatilidad de los precios en el sector, forzarán a las cooperativas irlandesas a reexaminar los modelos de precios a fin de asegurar una mejor gestión de los riesgos y una estabilización de los ingresos, según señaló la organización de cooperativas irlandesas, Irish Co-operative Organisation Society Ltd. (ICOS).

Se prevé que la abolición de las cuotas en abril de 2015, produzca un incremento de la oferta de leche en los siguientes años hasta 2025. En esta nueva etapa, sin intervención y con una oferta ilimitada, la seguridad de la capacidad de transformación y salidas comerciales deben constituir la prioridad de los agricultores, más que conseguir un precio elevado de la leche, advierte ICOS.

Finalmente, en sus manifestaciones, la organización incidió en la necesidad de la agrupación cooperativa para los productores, como única forma de adquirir cierto control sobre los precios del mercado.

Unanimidad con el Reino Unido sobre el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)

El Ministro irlandés de Agricultura, Alimentación y Marina, Simon Coveney, acogió favorablemente el acuerdo conseguido en el Consejo de Agricultura y Pesca sobre una posición común en relación con el FEMP, antes de buscar un acuerdo final con el Parlamento Europeo, durante la futura Presidencia irlandesa del Consejo de la Unión Europea.

El Ministro ha estado presentando argumentos a favor de aprovechar al máximo el acceso de Irlanda al fondo que proporcionará una financiación importante para el sector pesquero en el periodo 2014-2020 y mejorará el crecimiento y el empleo en este sector vital de la economía irlandesa.

No es la primera vez que el Consejo de Pesca ha trabajado por la noche para llegar a un compromiso final sobre la forma en que se gastarán los fondos para desarrollar una industria pesquera competitiva, pero sostenible.

El fondo, destinado a apoyar la nueva Política Pesquera Común (PPC), puede utilizarse para la modernización de los equipos de seguridad, para el desarrollo de la acuicultura, para agregar valor a la transformación, para financiar proyectos innovadores de investigación, para la mejora de la sostenibilidad económica y medioambiental del sector pesquero, y para la inversión en artes de pesca que reduzcan los descartes.

Irlanda ha estado luchando por incrementar su participación en este Fondo que presta apoyo a un sector con potencial para crear puestos de trabajo, y que podría ayudar a la recuperación económica del país. El Gobierno británico también ha acogido con agrado el acuerdo preliminar sobre el FEMP, en cuya adopción ha desempeñado un importante papel su Ministro de Pesca, Richard Benyon.

Por su parte, el Gobierno escocés también considera que el acuerdo podría beneficiar a los pescadores de Escocia. A este respecto, el Secretario de Pesca, Richard Lochhead, ha manifestado la esperanza de que el presupuesto del Fondo no se vea sometido a recortes, durante las negociaciones del Marco Financiero que tendrán lugar próximamente.

El 10% de la población en situación de pobreza alimentaria

Una de cada diez personas vive en situación de pobreza alimentaria en Irlanda, según se desprende de una investigación encargada por el Departamento de Protección Social. La incidencia de la pobreza alimentaria ha variado entre el 7% y 8% desde 2005, experimentando un incremento del 3% entre 2009 y 2010, hasta alcanzar el 10%.

Para determinar la pobreza alimentaria se tienen en cuenta aspectos como la incapacidad de pagar una comida que incluya carne, o el plato vegetariano equivalente, dos días consecutivos; la imposibilidad de pagar un asado, o el vegetariano equivalente, una vez a la semana; y la falta de una comida en las últimas dos semanas, debido a la falta de dinero.

El Presidente de la Comisión Parlamentaria de Sanidad dice que no es aceptable que en pleno siglo XXI el 10% de la población esté sufriendo de esta manera, lo que es un "llamamiento al cambio". Señala que la falta de alimentos o del tipo de alimentos adecuados, afecta a la concentración, comportamiento y aprendizaje de los niños en el colegio. Para algunas personas la prioridad es tener comida, siendo ya secundario su contenido nutricional.

La investigación concluye que entre las personas que tienen más en riesgo de pobreza alimentaria, figuran los desempleados, los hogares de bajos ingresos, las personas con discapacidad o mala salud, las personas con un nivel de educación menor, las familias con más de tres niños menores de 18 años y las familias monoparentales.

Investigaciones anteriores realizadas por Safefood, la agencia que promueve la seguridad alimentaria y alimentación saludable en Irlanda, reflejan que la alimentación es considerada a menudo como un "gasto flexible", mientras que los gastos del alquiler y combustible se convierten en prioritarios en situaciones de escasez monetaria.

El Presidente de la Organización Médica Irlandesa estima que el hecho de que el 10% de la población viva en pobreza alimentaria es, además, un problema moral. Una dieta deficiente está vinculada a enfermedades como el cáncer, enfermedades cardíacas y diabetes, así como a insuficiencia de peso en los recién nacidos, caries dentales y al aumento de las fracturas, debido a la falta de calcio.

El informe "Constructing a Food Poverty Indicator for Ireland Using the Survey on Income and Living Conditions" se puede consultar en www.welfare.ie o www.socialinclusion.ie

ITALIA

Protección del aceite de oliva italiano

El Senado italiano aprobó por unanimidad, el pasado día 30 de octubre, sendos proyectos de ley; uno para la protección y valorización de los aceites de oliva virgen y la mejora de la transparencia en la cadena de distribución, y otro sobre el etiquetado de los productos alimentarios. El Presidente de la Comisión de Agricultura señaló que esta aprobación es una señal indiscutible de la atención que presta el Gobierno italiano a su agricultura, y en especial al aceite, un producto típicamente italiano.

Con este motivo, el Presidente de la Unión de Organizaciones de Productores de Aceite de Oliva (Unaprol), mencionó la necesidad de recuperar el vínculo del producto con el territorio, como elemento de competitividad, y su oposición, por lo tanto, a incluir el aceite de oliva en la lógica de las marcas blancas y de las ofertas, en las grandes superficies comerciales. Son 43 los aceites italianos con denominación de origen, reconocidos por la Unión Europea. El proyecto de Ley ahora continuará su proceso en la Cámara de Diputados, donde se espera que sea igualmente aprobado.

Por su parte, el Presidente de la organización agraria Coldiretti, mencionó al respecto que la futura ley "salvará el aceite italiano", y es un paso fundamental en la batalla en defensa del verdadero producto italiano contra el fraude, en cuanto al origen. El proyecto aprobado, según el Presidente, resulta clave en la lucha contra la publicidad engañosa y las marcas ilícitas, introduciendo, además, a favor del consumidor, la obligación de indicar el plazo máximo de comercialización.

Con las nuevas normas contra el fraude, se establecen las responsabilidades de las personas jurídicas por los delitos cometidos en materia alimentaria, introduciendo nuevas instituciones procesales y, sobre todo, sanciones accesorias a la condena con la publicación de la sentencia. El objetivo, es la defensa de un patrimonio de más de 250 millones de olivos, en el territorio italiano, que garantizan una ocupación de mano de obra de 50 millones de jornadas trabajadas al año, y unas ventas de 2.000 millones de euros.

Página Web para la venta directa de productos agrarios

Con ocasión del Salón del Gusto celebrado en Turín, el ISMEA, (Instituto de Servicios para el Mercado Agroalimentario) presentó una página Web (www.vedi.ismea) dedicada a apoyar la venta directa para los productos del sector agrario.

El relacionarse directamente con el comprador final implica un trabajo extra para el agricultor, en el que se incluyen funciones tales como el marketing, la planificación empresarial, y la utilización de las redes sociales. En respuesta a esta necesidad, la página propone recorridos formativos guiados sobre éstas y otras temáticas, para dar apoyo a las iniciativas de venta directa.

Un nuevo desafío para esta página Web será el organizar una red social que posibilite el diálogo entre los pequeños productores agrícolas y la restauración de alta calidad, que es el sector que más aprecia los valores de los productos ligados al territorio, pero que, a su vez, es poco dado a recurrir al aprovisionamiento directo en las explotaciones agrícolas.

Nuevos instrumentos de crédito para jóvenes agricultores

El Ministro de Políticas Agrícolas, Mario Catania, junto con el presidente del ISMEA, Arturo Semerari, ha presentado en rueda de prensa los nuevos instrumentos para el acceso al crédito en agricultura, mostrando especial atención a los jóvenes y a quienes quisieren iniciar nuevas empresas. Durante la misma se mencionaron los instrumentos ya existentes, y también los de reciente creación, como son el Fondo de Crédito y el Fondo de Capital Riesgo.

El Fondo nace con el objetivo de apoyar la capitalización y la expansión de las pequeñas y medianas empresas que operan en el sector agrícola, agroalimentario, pesquero y de la acuicultura.

A través del Fondo de Capital Riesgo, el ISMEA se hace socio minoritario de las empresas agrícolas organizadas como sociedades de capital, de responsabilidad limitada o por acciones, que estén en fase de puesta en marcha. El Fondo de Crédito, en cambio, conjuga la financiación pública con la privada, para reducir el coste de la financiación bancaria.

Entre los instrumentos ya existentes, el Ministro Catania centró la atención sobre la ayuda para la compra de terrenos en la fase de primer asentamiento de jóvenes agricultores, una forma de intervención ya existente en el pasado y que recientemente se restringió a los agricultores de menos de 40 años de edad.

El Ministro citó también la medida que prevé una subvención a fondo perdido y un préstamo subvencionado para cubrir los gastos en inversiones, para los nuevos gestores de empresas agrícolas en las que se produzca el recambio generacional. A este respecto, el Presidente de ISMEA reveló que en 2010 los préstamos con garantía alcanzaron un nivel máximo de 3.000 millones de euros, mientras que en el último año han disminuido, registrando en el primer trimestre de este año una disminución de 36% respecto al valor de base de 2003. Para aumentar el grado de confianza de los bancos con el sector agrícola, está prevista, en los próximos días, una reunión entre esta institución y la Asociación Bancaria Italiana (ABI).

En cuanto a los seguros, recordó que el INSMEA ofrece a los agricultores la posibilidad de proteger sus ingresos a través de la contratación de pólizas de seguro subvencionadas, contra las adversidades atmosféricas. Sobre este asunto, el Ministro declaró que se ha llevado a cabo una batalla en el Consejo de Ministros para obtener la mayor dotación posible en la ley de estabilidad, logrando 120 millones para 2013. el actuar a posteriori en los daños catastróficos representa, en su opinión, una actuación equivocada. Es por ello por lo que se apoya este tipo de instrumento en el ámbito comunitario.

PAÍSES BAJOS

Nombramiento del nuevo Gobierno

“Tendiendo puentes” es el título del acuerdo que acaban de alcanzar los portavoces de las fracciones parlamentarias del Partido Liberal (VVD), Mark Rutte, ganador de las pasadas elecciones del 12 de septiembre, y del Partido Laborista (PvdA), Diederik Samsom. El nuevo Gabinete, formado por estos dos partidos (el PvdA fue el segundo partido más votado en las elecciones), se basa en tres pilares fundamentales: unas cuentas públicas en orden, un reparto social equitativo y justo de las cargas y trabajar para conseguir un crecimiento sostenible.

Este Gabinete VVD-PvdA se propone, con un nuevo ahorro de 16.000 millones de euros y una lista de 115 grandes y pequeños proyectos, el salir lo antes posible de la crisis económica. Los retoques en el sistema sanitario, la seguridad social y la administración pública están presentes en el acuerdo, además de reformas que deben impulsar el mercado inmobiliario y el de trabajo.

En grandes líneas, el Partido Liberal continuará con las políticas de ahorro en atención sanitaria, en seguridad social y en la Administración Pública, que ya había puesto en marcha durante el pasado Gabinete Rutte I, y, por su parte, el PvdA se encargará de que los recortes y el perjuicio económico que estas políticas producen, recaigan, principalmente, en las personas con ingreso por encima de los 100.000 euros.

Por primera vez, la Reina Beatriz no ha participado en la formación del gobierno después de unas elecciones; en esta ocasión, el proceso ha durado solo seis semanas y la impresión generalizada es que se ha realizado de manera más ágil que en ocasiones anteriores.

El Gabinete Rutte II está formado por ministros con una larga trayectoria política y por caras ya conocidas. El VVD cuenta con siete ministros, entre ellos el Ministro de Asuntos Generales y el Presidente Rutte a la cabeza del Gobierno; el PvdA cuenta solo con seis ministros, pero, los socialdemócratas tienen un secretario de estado más que los liberales, cuatro frente a tres, algunos de los cuales bastante desconocidos en La Haya. El cargo del Vicepresidente y Ministro de Asuntos Sociales recae en Lodewijk Asscher, del PvdA.

El Ministro de Asuntos Económicos es Henk Kamp, del Partido Liberal; a la vista de su larga experiencia como mandatario en Asuntos Sociales, Defensa y Ordenación Urbana y por el papel clave que ha jugado como informador durante el proceso de formación de Gobierno, es una persona de gran peso en este Gabinete.

El nombre del Ministerio de Agricultura, que se había fusionado con el de Asuntos Económicos en la anterior legislatura, ha sido suprimido definitivamente, aunque sus competencias correrán a cargo de este Ministerio. Al contrario de lo que ocurrió en la anterior legislatura, Kamp tampoco contará con un Secretario de Estado para Agricultura. El nuevo Gabinete continuará con la supresión de las corporaciones profesionales, haciéndose cargo de sus actividades, igualmente, el Ministerio de Asuntos Económicos. A los empresarios de los diversos sectores les quedará la opción de constituir uniones o agrupación de carácter privado.

Este Gobierno pretende reducir el presupuesto dedicado a la agricultura, dentro del nuevo Marco Presupuestario de la UE, defendiendo que el presupuesto europeo debe modernizarse a favor de la inversión en innovación y sostenibilidad. A pesar de esto, el Gabinete considera de vital importancia el sector agrario holandés. Los Países Bajos son el segundo exportador mundial de productos agrarios, por lo que los agricultores merecen trabajar con un margen de rentabilidad suficiente y deben ser recompensados por sus contribuciones a la conservación del paisaje y la naturaleza, reconoce el texto del acuerdo de Gobierno.

En lo relativo a la ganadería, se propone mejorar el bienestar animal en la ganadería intensiva. No se permitirá la construcción de establos gigantes y se tendrán muy en cuenta aspectos tan importantes como el uso de antibióticos y sus consecuencias para la sanidad pública, endureciendo las normas, si es necesario.

En el Ministerio de Infraestructura y Medio Ambiente continúa al frente la misma Ministra del anterior Gobierno, Melanie Schultz, del VVD, que contará con una Secretaria de Estado, Wilma Mansveld, del Partido Social Demócrata. Se desconoce todavía el reparto de asuntos entre Ministra y Secretaria de Estado.

Importante presencia española en Hortifair

La feria HortiFair, posiblemente la mayor feria comercial internacional en materia de tecnología, innovación e inspiración en el mundo de la horticultura, ha tenido lugar en el recinto ferial RAI de Amsterdam del 30 de octubre al 2 de noviembre, y ha contado con la asistencia de los representantes más importantes en horticultura de 36 países del mundo.

En los últimos años se han presentado sólo los aspectos tecnológicos, transfiriendo el mundo de la flor a Aalsmeer, sede de la subasta de flores de Países Bajos y lugar de celebración de las próximas FLORIADE 2022. Quizá porque se ha producido una cierta reducción en el número de expositores y visitantes, que han pasado de 600 y 23.000, respectivamente, en 2011, a 500 y 20.000 en el presente año, la organización ha acordado nuevamente reunir, en el futuro, el aspecto tecnológico y el floral.

La presencia española ha contado con 14 expositores, como corresponde a un país en el que radican muchas empresas que compiten por el liderazgo en varios sectores de la tecnología hortícola. De éstos, una docena han acudido bajo el paraguas de "Agragex", la Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Maquinaria Agrícola, fundada en 1978 con el objetivo de promover la exportación; actividad de máxima importancia para las empresas del sector en los últimos tiempos, con un volumen de exportación de unos 1.600 millones de euros al año. La participación española ha contado con la ayuda económica del ICEX.

Eco en la prensa holandesa del proyecto "Euronuts" en España

El diario "De Volkskrant", uno de los de mayor tirada del país, recoge en su publicación del día 17 de octubre, una amplia referencia al proyecto "Euronuts" que la empresa Pepsico está llevando a cabo en Extremadura, con la pretensión de que una parte creciente del cacahuete que se consume en Europa tenga origen español.

Países Bajos es un gran consumidor de cacahuete, con 4,5 kilos por habitante y año, debido a la gran utilización de este producto en forma de pasta. El artículo hace una comparación con la patata, cuya introducción en Europa se produjo a través de España, tras el descubrimiento de América, y considera que también el cacahuete entrará en el continente europeo por la misma vía.

La idea de Pepsico es que la mayor parte de su producción para el mercado europeo proceda de Extremadura, con la que tienen un seguimiento directo sobre la calidad de la producción a través de contratos con los agricultores locales, con los que ya tienen experiencias previas en cultivos de maíz, patata y tomate. El proyecto, que ya está en marcha con 1.500 hectáreas en el presente año, pretende llegar a las 10.000, de las que una parte estará ubicada en Portugal (Alqueva). El cacahuete puede constituir una alternativa al cultivo del tabaco, desde hace años sometido a presiones de toda índole.

La fábrica "Duyvis", situada en la localidad holandesa de Zaandam, en la provincia de Holanda Norte, procesa una buena parte de la producción de Pepsico y la perspectiva es que, en poco tiempo, la totalidad de la materia prima sea de procedencia española.

El artículo recoge la petición del Presidente de la Comunidad Autónoma de Extremadura de que también se instalen en la región las industrias de transformación, a lo que respondieron los directivos de Pepsico que, por el momento, las fábricas seguirán estando instaladas en Zaandam y en Serbia, lo que no es óbice para que, en un futuro, si la producción española aumenta, se puedan instalar plantas de elaboración en España, cerca de los lugares de producción de la materia prima.

POLONIA

Reformas en el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural de Polonia ha anunciado la intención de acometer algunas reformas de calado en la estructura de su Ministerio, con el objeto de reforzar el papel del sector agroalimentario en Polonia,

considerado como prioritario por el actual gobierno. Dentro de las reformas previstas, informó de la modificación de los actuales servicios de inspección alimentaria y veterinaria para crear un único cuerpo de inspectores, dedicado a la supervisión de todo el proceso de la cadena alimentaria. El nuevo órgano, denominado "Inspección de Seguridad Alimentaria y Veterinaria" asumirá las competencias de los actuales de Veterinaria, de Calidad Alimentaria, y de Sanidad Vegetal.

Según declaraciones del Ministro, la creación de este nuevo cuerpo de inspección se justifica por la necesidad de proporcionar servicios más efectivos y, por otro lado, de optimizar los recursos humanos y financieros disponibles. Se considera que la nueva estructura, que simplifica la existente hasta ahora, permitirá desarrollar reglas de inspección más transparentes.

El Ministro ha anunciado, igualmente, su intención de reforzar el cooperativismo agrario mediante la creación de un organismo dedicado, específicamente, a apoyar este tipo de iniciativas. A pesar del éxito de algunas de éstas, como las desarrolladas en la zona de Grojec para la comercialización de manzanas, ó el exitoso desarrollo del sector lácteo, basado en el modelo cooperativo, el cooperativismo agrario todavía es visto con desconfianza por los agricultores, que lo identifican con la etapa comunista.

Por último, el Ministro ha anunciado que no se producirá la prevista fusión de las Agencias del Mercado Agrario y de Reestructuración y Modernización Agraria, al considerar que los costes de dicha fusión superarían con mucho los beneficios.

Primeros resultados de la colaboración Universidad / Empresas en la generación de nuevos alimentos

A pesar de su tardía incorporación a la investigación sobre nuevos alimentos, Polonia acumula ya éxitos importantes en esta materia. El año pasado la Universidad de Tecnología de Lodz presentó y patentó el pan enriquecido con selenio, resultado de más de 20 años de investigación, en colaboración con la Universidad Tecnológica de Gdansk. Este pan, que incluye en su composición soja enriquecida con dióxido de selenio, solventa el problema de la deficiencia en este mineral presentada por las harinas de procedencia europea. La compañía Polskie Piekarnie i Cukiernie se encuentra en estos momentos colaborando con la Universidad de Lodz en la producción industrial y promoción de este nuevo pan.

Aunque ya son varias las Universidades que desarrollan investigaciones en esta materia, en colaboración con empresas agroalimentarias, hasta la fecha es la Universidad Tecnológica de Gdansk la que ha cosechado mayores éxitos. Recientemente investigadores de esta Universidad han desarrollado y patentado un sistema para enriquecer carnes curadas con fitocomponentes que, no solo añaden a la carne elementos saludables, sino que potencian su sabor permitiendo una reducción del 30% de la sal añadida durante el proceso de curación.

Asimismo, la Universidad se encuentra en las últimas fases de un proyecto conjunto con la compañía FungoPol para la obtención de un producto para marinar carne de barbacoa, basado en variedades mejoradas de bayas silvestres (Cornejo, espino cerval de mar y endrino entre otras). Según los primeros resultados, este producto podría reducir, entre un 70 y 85%, los elementos cancerígenos que aparecen en la superficie de la carne sometida a altas temperaturas.

Otras investigaciones en curso, en esta materia, que están obteniendo resultados esperanzadores, son las lideradas por la Universidad de Wroclaw sobre el uso de péptidos como componentes activos de alimentos, con efectos antioxidantes.

PORTUGAL

XXXIII Simposio de ANAPORC

La Asociación Nacional de Porcicultura Científica (ANAPORC), de España, celebró en Lisboa su congreso número XXXIII, contando para su organización y desarrollo con la valiosa colaboración de la Federacao Portuguesa de Associações de Suinicultores (FPAS).

El simposio demostró una vez más su utilidad como un marco importante de orientaciones científicas, tanto en los ámbitos de la producción y sanidad, como incluso en el ámbito comercial y organizativo, contando con la participación de numerosos ponentes y comunicaciones.

El simposio fue inaugurado por el Secretario de Estado das Florestas y Desenvolvimento Rural de Portugal, D. Daniel Campelo, que en las palabras de inauguración se felicitó por la cooperación entre las Asociaciones de ambos países y animó especialmente a trabajar por el éxito de la Interprofesional que cada vez se hace más necesaria en un mercado global en el marco comunitario.

Con cerca de 400 profesionales inscritos en el Simposio, lo que significa un éxito importante, superando ampliamente la participación en el anterior y que resulta especialmente significativo teniendo en cuenta su celebración, por primera vez, fuera de España, se desarrollaron ponencias en torno a la alimentación y sanidad animal, condiciones de producción en la Unión Europea con especial referencia a la nueva reglamentación de bienestar animal, mejora genética, gestión y funcionamiento de la Interprofesional en España y a las perspectivas de la nueva norma de calidad del cerdo ibérico y sus implicaciones en el cerdo alentejano.

La Embajada de España en Lisboa felicitó a los participantes y organizadores por la celebración del simposio número XXXIII, lo que demuestra su utilidad, y el interés que supone para el sector, subrayando, como había hecho antes el Secretario de Estado portugués, que el hecho de celebrarlo en Lisboa contribuye de modo muy positivo a la cooperación entre ambos países y a las buenas relaciones bilaterales.

Cultivo de cacahuets en los regadíos de Alqueva

Los regadíos del embalse de Alqueva están centrando los planes de desarrollo para el cultivo de cacahuete en Portugal. En 2011 y 2012 se cultivaron 300 hectáreas y se considera que las condiciones y disponibilidades de tierra, sol y agua son las adecuadas para obtener buenos rendimientos.

El proyecto "cultivo de cacahuete" fue presentado por los representantes de una multinacional americana en las instalaciones de EDIA (Empresa para el Desarrollo e Infraestructuras de Alqueva) en Beja para incentivar a los agricultores de esta zona del Alentejo a producir cacahuets, estableciendo las condiciones de cultivo y el precio.

El cultivo del cacahuete requiere calor, buenos suelos y agua y no precisa de fertilización dado que la planta enriquece el suelo con nitrógeno que puede ser útil para otros cultivos que entren en la rotación.

Aunque no están aún comprobados todos los resultados, se estima que una producción entorno a los 3.000 kgs/ha cubre las inversiones y gastos que han de efectuarse. Se espera que en los regadíos de Alqueva la producción se sitúe por encima de los 4.000 kgs/ha, llegando incluso en casos especiales a los 6.000 kgs/ha.

La Ministra de Agricultura, que apuesta por promover una "economía verde", recordó recientemente cómo el agua permitió incorporar cultivos permanentes en zonas antes áridas, con la ventaja añadida de ser un agente activo en la mitigación de las alteraciones climáticas.

REINO UNIDO

La Agencia de Pagos británica advierte que el "reverdecimiento" de la PAC incrementaría la burocracia

La Agencia de Pagos Rurales (RPA) ha advertido que los actuales planes de reverdecimiento de la PAC añadirán nuevas cargas burocráticas a los agricultores y a la Agencia.

La RPA explica que para conectar el reverdecimiento y los programas medioambientales a los pagos directos, según prevén los planes de reforma de la PAC, se necesitaría tener registrados 3 ó 4 millones más de datos topográficos, lo que supondrá unos requisitos muy exigentes para los agricultores y la Agencia, por lo que ha recomendado al Ministerio de Medio Ambiente que no apoye esta medida. En su opinión, es preferible que el reverdecimiento se siga asociando al segundo Pilar de los programas de desarrollo rural de la PAC.

A la RPA le preocupa el no haber visto las señales de la “simplificación” que los encargados de adoptar las decisiones políticas de la UE estaban esforzándose por conseguir. En este proceso de reforma, la Agencia ha dado su opinión al Ministerio de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales (DEFRA), que ha aprovechado para intentar transmitir el mensaje de que se debe conseguir algún tipo de simplificación.

Ayudas para la extensión de la banda ancha en el sector rural británico

El regulador comunitario de la competencia está a punto de aprobar unos planes para transferir 530 millones de libras esterlinas, procedentes de las ayudas estatales de Reino Unido, a la banda ancha rural.

El Programa de Banda Ancha de Reino Unido, que extenderá el acceso a la conexión súper rápida de internet a la mayor parte del país y facilitará el acceso a la banda ancha al 90% de la población británica en 2015, se ha retrasado por lo menos 3 meses por las negociaciones con la UE sobre las ayudas, lo que ha suscitado dudas sobre el objetivo gubernamental de crear la mejor red de banda ancha de Europa para esa fecha. Para que la inversión resulte rentable a los proveedores privados en las zonas alejadas y escasamente pobladas, se ha considerado necesario el recurrir también a la financiación estatal. El sector privado ha contribuido con otros 350 millones de libras.

Estrechar la diferencia de acceso a la tecnología digital entre las áreas urbanas, con buena conexión, y las comunidades rurales, con una conexión deficiente, es fundamental para el impulso que el Gobierno quiere dar a la banda ancha, como también lo es la extensión, igualmente demorada, de las redes de telefonía móvil 4G.

La Country Land and Business Association, que representa a 34.000 empresarios del sector rural, han señalado que los negocios rurales no pueden permitirse los continuos retrasos en la mejora de la banda ancha. La asociación reprocha que se dé demasiado énfasis a las conexiones de muy alta velocidad, incluso antes de que muchas áreas tengan los servicios básicos de banda ancha, por lo que está presionando al Gobierno para que garantice un mínimo de 2 Mbps a todas las empresas rurales.

Fracasan las negociaciones sobre la caballa

La última ronda de negociaciones mantenidas en Londres entre la UE, Noruega, Islandia y las Islas Faroe, con el objetivo de alcanzar un acuerdo entre las cuatro partes sobre la pesca de la caballa, para 2013, se han cerrado sin alcanzar el deseado acuerdo, repitiendo el mismo fracaso de años anteriores.

Hasta 2009, las Islas Faroe eran parte de un acuerdo a tres bandas con la UE y Noruega, pero las Islas Faroe se auto atribuyeron una cuota más de cinco veces superior a la convenida, por lo que desde 2010, el acuerdo se ha limitado a la UE y Noruega. Por su parte, Islandia, que tradicionalmente pescaba muy poca caballa y nunca fue parte del acuerdo de los Estados Costeros, ha aumentado significativamente la captura de esta especie.

El incremento de las capturas, como resultado directo de la pesca excesiva por Islandia e Islas Faroe, puede llevar al Consejo Internacional para la Exploración de los Mares a establecer una reducción en la cuota de caballa para 2013 de hasta un 15%, fijándose una cuota de 542.000 toneladas.

La caballa es la especie más valiosa para Escocia, con unos desembarcos por valor de 164 millones de libras en 2011.

2. RESTO DE EUROPA

RUSIA

Programa de Protección de Medio Ambiente, de 2012 a 2020

El Gobierno ruso aprobó el Programa Estatal “Protección de Medio Ambiente para los años de 2012 a 2020”, por un valor de 336.000 millones de rublos (8.300 millones de euros).

La mayor parte de este dinero se invertirá en los trabajos de recuperación ecológica del océano Ártico, y en proyectos de reciclado y eliminación de desechos y residuos. No obstante, los principales indicadores del programa no suponen una disminución absoluta de impacto negativo en el Medio Ambiente.

El Ministro de Recursos Naturales y Ecología, Serguey Donskoy, señaló que el daño económico anual, como resultado del empeoramiento de la situación ecológica en Rusia, asciende a un 4-6% del PIB. Así, las pérdidas económicas provocadas por el incremento de las enfermedades, por el agotamiento de los recursos naturales y por la degradación de medioambiente, llevan a una tasa de crecimiento nulo del PIB de Rusia.

El objetivo principal del Programa es revertir esta tendencia, mediante la restauración de los daños ecológicos, y el mantenimiento de los sistemas naturales.

El Programa abarca cuatro capítulos, de los cuales, el más importantes se refiere a la regulación de la calidad de medio ambiente, con una inversión de 90.000 millones de rublos (2.200 millones de euros).

Dentro de este capítulo, más de la mitad de la financiación necesaria para los proyectos de “desechos y residuos”, se espera que sean obtenidos de otras fuentes, distintas de las estatales, tales como Vneshtorgbank (Banco de Comercio Exterior) Otros capítulos del programa están dedicados a la conservación de la diversidad biológica (el 16% de la inversión) y al desarrollo de la meteorología y el estudio de medio ambiente (el 30% de la inversión).

El Programa establece, igualmente, el propósito de convertir el 13,50% del territorio de la Federación Rusa, en reserva natural, antes del año 2020. De acuerdo con el Convenio de la ONU sobre la Diversidad Biológica, este indicador debería alcanzar el 20% para el año 2020.

Exportación de cerca de 9,8 M. de toneladas de cereales, en la presente campaña

La Federación Rusa ha exportado alrededor de 9,763 millones de toneladas de cereales, desde el 1 de julio hasta finales de octubre de 2012, según información del Ministerio de Agricultura. Hasta finales de noviembre se calcula exportar un millón de toneladas más, quedando cerrado el mercado hasta el mes de marzo de 2013.

En el presente año, el potencial de exportaciones de cereales de Rusia se estima entre 10 y 12 millones de toneladas. El pasado año, esta cifra ascendió a 27,15 millones de toneladas.

En la presente campaña se recolectaron 72,2 millones de toneladas de cereales. En la de 2011 se alcanzaron 95,4. Sin embargo, en 2010, debido a las fuertes sequías que sufrieron las mayores regiones cerealistas, la cifra se redujo a 62,6 millones de toneladas.

Colaboración pesquera con Namibia, Sudáfrica y Noruega

El Director de la Agencia Federal de Pesca, Sr. Krayniy, ha manifestado en rueda de prensa celebrada a mediados de septiembre, la firma de un acuerdo de cooperación con Namibia que incluye la concesión de cuotas de pesca, en aguas de este país, para operadores rusos. Dentro de este acuerdo se contempla también la cooperación para la lucha contra la pesca ilegal, y entre institutos de investigación de ambos países.

Asimismo, también informó de la firma de un acuerdo de colaboración con Sudáfrica en materia de industria pesquera, para el desarrollo de la acuicultura y para la formación de expertos en este campo, por parte de las instituciones rusas.

Finalmente, haciendo referencia a la última reunión mantenida con las autoridades pesqueras de Noruega, el Director manifestó la firma de un acuerdo sobre capturas de bacalao, de hasta un millón de toneladas, siendo repartidas estas cuotas al 50% entre ambos países, e insistiendo que este aumento había sido posible por el manejo sostenible de este recurso que ambos países habían realizado.

SUIZA

La liberalización del comercio con la UE ha favorecido al sector quesero suizo

El comercio de quesos entre Suiza y la Unión Europea se encuentra plenamente liberalizado desde el 1 de junio de 2007, fecha en la que concluyó el periodo transitorio de 5 años (2002-2007) durante el cual se retiraron progresivamente, por ambas partes, los aranceles y las restituciones a la exportación.

Durante el primer semestre de 2012, el instituto de investigación BAKBASEL, por encargo de la Oficina Federal de Agricultura (OFAG) ha evaluado los efectos de esta liberalización del mercado sobre el sector quesero suizo. De acuerdo con sus conclusiones, la liberalización ha permitido un aumento de la producción, a pesar de la mayor competencia, llegando a 182.000 t en 2011 (21.000 t más que en 2003), gracias casi exclusivamente a los quesos frescos y los de pasta semidura. Asimismo, la diversificación de la oferta ha contribuido a que el consumo de queso per cápita en Suiza haya aumentado un 12% desde 2000, llegando a 21,44 kg, lo que supone un incremento significativamente mayor que en los países vecinos.

En conjunto, el sector se ha hecho más competitivo. Durante los años 90, Suiza fue perdiendo cuota de mercado en la UE y las exportaciones suizas de queso a la UE (excluyendo la fondue elaborada), cayeron alrededor de 12.000 t, hasta representar 40.100 t en 2003. Esta tendencia se invirtió gracias al acuerdo bilateral de liberalización progresiva del sector de los quesos y desde 2003 las exportaciones a la UE aumentaron un promedio del 2,9% anual en volumen, y un 2% en valor, hasta llegar, en 2011, a 50.100 t, por un valor de 421 millones de francos suizos. En cuanto a las importaciones procedentes de la UE, desde la puesta en marcha del acuerdo de libre comercio, éstas crecieron a un ritmo anual del 5,5% en volumen y el 2,9% en valor, y en 2011 Suiza importó de la UE un total de 48.900 t de quesos, por un valor de 361 millones de francos, siendo los principales proveedores Italia, Francia y Alemania, que representan entre los tres más del 80% de las importaciones.

A pesar de que, desde 2003, las importaciones han mostrado tasas de crecimiento más altas que las exportaciones, el sector quesero suizo se ha mantenido como exportador neto, con un balance positivo, en 2011, de 11.000 t y 164 millones de francos. Este balance se ha visto negativamente afectado por la revalorización del franco suizo en 2010 y 2011, que ha ralentizado el crecimiento de las exportaciones. Por otro lado, el queso Emmental, que gozaba de un régimen preferencial de exportación a la UE antes de la aplicación del libre comercio, ha mostrado una evolución opuesta a la tendencia general, y entre 2003 y 2011 redujo su volumen de exportaciones en un 32%, mientras que para el conjunto de los demás quesos creció casi el 100%.

Las simulaciones econométricas realizadas por el Instituto BAKBASEL estiman que el libre comercio ha generado beneficios económicos para el sector, ya que, de no haberse aplicado la liberalización, las exportaciones habrían continuado su tendencia negativa de las exportaciones de los años 90 y el consumo interno no habría aumentado en la misma medida.

El contenido del informe publicado por BAKBASEL puede consultarse en el siguiente enlace:

http://www.blw.admin.ch/dokumentation/00018/00112/00504/index.html?lang=fr#sprungmarke1_20

3. ÁFRICA

MAURITANIA

Construcción de una central eléctrica alimentada por fuel y gas natural

Mauritania dispondrá, en 2014, de una central eléctrica que empleará, simultáneamente, fuel y gas natural como combustible. El contrato de construcción fue firmado a finales del pasado mes de octubre, entre la Sociedad Mauritana de Electricidad (Somelec) y la empresa finlandesa Wartsila.

La central permitirá doblar la capacidad de producción térmica global disponible de Somelec, lo que asegurara el abastecimiento de electricidad de la capital a corto, medio y largo plazo, en combinación con otros medios de producción de energía eléctrica.

La primera parte del aprovisionamiento de la central, de 350 Mw. de potencia, se hará a cargo de los yacimientos de gas natural mauritanos. La financiación del proyecto correrá a cargo del Banco Islámico de Desarrollo, el Fondo Árabe de Desarrollo Social y Económico (FADES) y el Estado mauritano.

4. AMÉRICA

ARGENTINA

Proyecto de aprovechamiento de 12 millones de toneladas de biomasa

El Ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca presentó en la Bolsa de Cereales de Buenos Aires el "Proyecto Probiomasa", con el objetivo de transformar la matriz energética de Argentina a partir del aprovechamiento de los residuos forestales y los de las cosechas.

Esta iniciativa ha sido desarrollada en forma conjunta entre los Ministerios de Agricultura, Ganadería y Pesca, y el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, a través de la Secretaría de Energía, y con la asistencia de la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

La iniciativa prevé incorporar la generación de 200 MW eléctricos y 200 MW térmicos para lo cual será necesario incrementar el consumo actual de biomasa en cuatro millones de toneladas equivalentes de petróleo, lo cual implica que la participación de la biomasa pasará del actual 3,5% al 10% de la oferta interna de energía primaria.

Con ello se espera diversificar la producción, aumentar la rentabilidad y mejorar la productividad de las actividades agropecuarias, forestales y de las industrias asociadas, mediante el aprovechamiento de los subproductos (biomasa) para la producción de energía.

Probiomasa proyecta aumentar el consumo de biomasa en 12 millones de toneladas anuales, lo que supondrá un ahorro de 2.000 millones de dólares resultantes de la reducción de la importación de petróleo y además generar 60.000 nuevos puestos de trabajo.

Este proyecto se enmarca dentro de toda una serie de inversiones que lleva adelante el Estado en todo lo que tiene que ver con la producción energética, tales como el desarrollo de los molinos eólicos y el desarrollo de energía solar fotovoltaica.

Durante la presentación, el Ministro señaló que la energía vinculada a la producción de alimentos y a los desarrollos científico-tecnológicos son centrales para el mundo actual y señaló la importancia de comenzar a trabajar en alternativas de autoabastecimiento energético para asegurar a la sociedad un creciente suministro de energía renovable, limpia, confiable y competitiva.

Bajada de la producción de granos en Argentina en la campaña 2011/12

Cuando se ha terminado la campaña 2011/12 se constata, según las cifras elaboradas por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, que a pesar de que la superficie sembrada aumentó en un 2,6%, la producción descendió un 13,7% respecto a la campaña anterior.

Así, el área sembrada alcanzó las 35.622.000 hectáreas frente a las 34.713.000 hectáreas de la campaña 2010/11, y la producción de granos se elevó a 90,1 millones de toneladas frente a las 104 millones de toneladas de la campaña 2010/11. La fuerte sequía que sufrió el país durante los meses de enero y febrero de 2011 afectó a la floración de los cereales de invierno y, de forma más acusada, a los de primavera y a la soja.

La única producción que presentó un balance positivo fue la cebada, que pasó de 3 millones de toneladas en 2010/11 a 4,1 millones de toneladas en 2011/12.

El maíz, cuya superficie creció más de un 10%, vio reducida su producción en 2,8 millones de toneladas, alcanzando los 21 millones de toneladas. Lo mismo ocurrió con la soja, que con una superficie sembrada similar a la de la campaña anterior, vio disminuida su producción en 8,8 millones de toneladas.

En el caso del trigo, con una superficie similar en las dos campañas, la producción alcanzó las 13,78 millones de toneladas, 2,2 millones de toneladas menos que la campaña 2010/11. El resto de los granos, tanto cereales como oleaginosas y en otras cultivos como el algodón, cacahuete y alubias, las producciones fueron similares en las dos campañas.

Las lluvias complican la siembra de cultivos de primavera

Las fuertes lluvias, que alcanzaron en el mes de octubre el 50% del total de la lluvia promedio anual, azotaron la región pampeana la semana pasada. Éstas son consecuencia del fenómeno de "El Niño", y están afectando a la siembra del maíz y la soja. En la actualidad cerca de ocho millones de hectáreas están anegadas, de las cuales cuatro están en la provincia de Buenos Aires, según la Bolsa de Cereales de Buenos Aires. En muchas de estas zonas las precipitaciones superaron los 300 milímetros, cuando la media está por debajo de los 100 milímetros.

El proyecto de siembra de maíz es de 3,4 millones de hectáreas (11% inferior a la de la campaña anterior) habiéndose sembrado sólo el 40% de la superficie proyectada. El estado del campo está impidiendo proseguir las labores de siembra, por lo que los productores están cambiando su estrategia, en algunos casos para implantar maíz de segunda y en otros para pasarse a la soja.

Si bien la lluvia también ha afectado a la soja, al realizarse su plantación en los meses de noviembre y diciembre, se espera que las lluvias den un respiro y se pueda sembrar, no solo de lo proyectado (19,7 millones de hectáreas), sino una parte de lo que se había destinado a maíz. Lo mismo ha ocurrido con el girasol, que tiene un retraso en la siembra del 18% y está acabando el tiempo de la misma.

Diversos analistas del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, INTA, y Agritend, opinan que si bien puede haber una disminución en las cosechas de maíz y girasol, en cuanto a la soja, estiman que si se pudiese sembrar algo más de lo proyectado inicialmente y si después se contase con buenas condiciones de humedad, la cosecha podría alcanzar los 56 millones de toneladas, lo que permitirán lograr una cosecha record de 112 millones de toneladas de granos, frente a los 104 millones de toneladas de la campaña 2011/12.

BRASIL

La crisis económica mundial afecta al sector agroalimentario brasileño

El sector agroalimentario es uno de los mejores situados en la balanza comercial brasileña, pero, como otros, comienza a sentir los efectos de la crisis internacional.

Durante los primeros nueve meses de este año, las exportaciones agroalimentarias alcanzaron los 71.250 millones de dólares. Esta cifra supuso un 39,5% de todo lo que el país exportó, incluyendo minerales, materias primas en general, productos y bienes manufacturados. Pero este valor es sólo un 0,5% superior al registrado en los nueve primeros meses de 2011 y, si mantiene la misma tendencia hasta diciembre, es posible que el total exportado por la agroindustria en 2012 sea menor que el del año pasado.

Desde el lado de las importaciones, éstas disminuyeron un 6,2%, durante el mismo periodo, en relación a 2011. Por este motivo, el saldo de la balanza comercial creció un 2%, pasando de 58.050 a 59.220 millones de dólares.

La conclusión más preocupante de los últimos datos de la agroindustria sobre el comercio exterior es que éste está cayendo rápidamente, respecto a los mayores importadores.

Así, en septiembre, las exportaciones a los dos principales compradores de productos brasileños, que en la actualidad representan el 55% del total de ventas al exterior del sector, Asia (excluyendo Medio Oriente) y la Unión Europea, cayeron un 16,9% y 11,2%, respectivamente.

Para Brasil, este año podría ser el peor, en una década, en su comercio con Europa, a pesar de que el balance aún sea favorable. La crisis europea está afectando a toda la economía brasileña, incluyendo el sector agroalimentario, que es el más dinámico de su comercio exterior.

Plan para estimular el desarrollo de la Acuicultura

El Ministerio de Pesca y Acuicultura (MPA) está a punto de aprobar el Plan de Pesca y Acuicultura que destinará 2.000 millones de dólares a acciones e incentivos del sector. Los recursos se dividirán entre préstamos a los productores, y asistencia técnica, con un tipo de interés que oscila entre el 6,75% y el 4% anual, dependiendo de la magnitud de la explotación.

El objetivo es llegar a una producción de 2 millones de toneladas anuales en 2014 (la producción en 2010 fue de 1,2 millones de toneladas). Con esta iniciativa, el gobierno intenta reducir la dependencia de las importaciones de pescado, que en 2010 supusieron el 34,2% del consumo del país.

En disminución, desde mediados de los años 90, del consumo de pescado en Brasil, responde a tres obstáculos: altos precios, falta de hábito de consumo y escasa producción nacional. Sin embargo, esta situación empezó a cambiar en el 2005, como consecuencia del crecimiento de la renta de la población. El consumo per cápita/año aumentó de los 6,66 Kg, a los 9,75 Kg en 2010, según la última información del Ministerio de pesca. Expertos de la industria creen que estas cifras podrían ser superadas en los próximos años.

La presidenta brasileña veta parte del Proyecto de Código Forestal

La Presidenta de Brasil ha vetado nueve artículos del Proyecto de Ley del Código Forestal, aprobado por el Congreso en la última semana de septiembre. El veto principal fue para hacer frente a la reducción de la exigencia de recuperación de la vegetación en las orillas de los ríos en medianas y grandes fincas rurales aprobada por los legisladores. La Presidenta se remitió al texto original, con grandes áreas de recuperación y vetó la idea de los parlamentarios que querían recomponer las áreas de bosque con árboles frutales.

Además de los vetos, la Presidenta aprobó un Decreto sobre normalización general de los Programas de Regulación Ambiental (PRA) de los Estados y establece el sistema de Catastro Ambiental Rural.

El texto aprobado por el Congreso preveía la recuperación de 15 metros de la vegetación en cada orilla de ríos de hasta diez metros de ancho, en propiedades de 4 a 15 módulos fiscales y 20 metros, en propiedades por encima de 15 módulos fiscales. Con los vetos, se mantendrá el requisito mínimo de recuperación de 20 metros para los ríos de hasta diez metros de ancho en las propiedades de cuatro a diez módulos fiscales y de 30 metros para propiedades grandes. El Gobierno ha mantenido la exigencia de recuperación entre cinco y 15 metros para las pequeñas propiedades.

También ha sido vetada la posibilidad de recuperación de áreas de preservación con monocultivos de fruta, así como la introducción de una regla específica para ríos intermitentes, con cauce desigual.

CENTROAMERICA

Honduras. Veda pesquera para la protección de los recursos marinos del Golfo de Fonseca

Autoridades de la Dirección General de Pesca y Acuicultura, (DIGEPESCA), el Comité para la Defensa de la Flora y Fauna del Golfo de Fonseca (Codefagolf) y pescadores organizados del Golfo de Fonseca, con el apoyo de la coordinación de OSPESCA, se reunieron para elaborar un Acuerdo Ministerial, que les permitirá establecer una veda temporal a fin de proteger las diferentes especies marinas del Golfo de Fonseca.

Los pescadores artesanales solicitaron, en concreto, el establecimiento de prohibiciones para la captura de camarón, casco de burro, curiles, cangrejo, jaiba y almejas, cuya extracción incontrolada puede poner en peligro la seguridad alimentaria de sus familias. Abundando en el aspecto económico, el presidente de la Federación Nacional de Pescadores, (Fenapesca), solicitó el que las vedas fueran acompañadas de medidas compensatorias y proyectos alternos a la pesca artesanal, de forma que se mitigue el negativo impacto que las vedas tendrán en las poblaciones que viven de esta actividad.

COSTA RICA

Gran potencial de los alimentos costarricenses en el mercado centroamericano

Productos costarricenses como salsas, frutas y hortalizas conservadas, bebidas y jugos de frutas, enlatados, pastas, así como productos de panadería y galletas, tienen un gran potencial para ampliar sus ventas en Centroamérica, especialmente en Nicaragua y Honduras. Esto de acuerdo con los recientes estudios de mercado elaborados por la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), "Oportunidades para la industria alimentaria en Centroamérica: los casos de Nicaragua y Honduras".

Un 57% de las exportaciones de la industria alimentaria se dirige a América Central y un 29% de éstas, a Nicaragua y Honduras. Mejoras recientes en la facilitación de comercio en puntos fronterizos con Nicaragua, como Peñas Blancas, pretenden incentivar el gran potencial comercial de la pequeña y mediana empresa costarricense.

El estudio en el mercado nicaragüense indica que este país ofrece oportunidades para dos tipos de consumidores; por un lado los consumidores más sofisticados, lo que repercute en la expansión de los supermercados, en detrimento de los mercados tradicionales, y en la exigencia de mayor variedad de productos, y con más valor añadido (saludables, gourmet, fáciles de preparar, etc.), por otro, los de menor poder adquisitivo, que priorizan sus compras por el factor precio. Los sectores de las mujeres y de los niños se tienen especialmente en cuenta, en estos estudios de mercado, ya que en el primer caso, son las mujeres quienes realizan las compras en los hogares, mientras que en el segundo, el 34% de la población está entre los 0 y 14 años.

Por su parte, el estudio de Honduras muestra que el consumo de alimentos y bebidas continúa posicionándose como el principal componente en el gasto de sus habitantes. Además, se están detectando cambios en los gustos y preferencias de los consumidores, hacia productos que faciliten su elaboración y consumo, y hacia alimentos sofisticados, que aportan los valores de "saludable" o "gourmet". Con una población total de 8,2 millones de habitantes y con un crecimiento económico del 3,6% en el 2011, Honduras constituye un buen mercado de oportunidades para el empresario costarricense. Éstas se centran en torno a Tegucigalpa y San Pedro Sula, las dos ciudades, cuyos habitantes disfrutan de mayor poder adquisitivo.

El estudio indica que está muy extendida la creencia de que los alimentos importados son de mejor calidad que los productos locales. En el caso de Costa Rica, existen ya algunas empresas, bien posicionadas en el mercado hondureño.

EE.UU.

Perspectivas para la Farm Bill en la sesión saliente del Congreso tras las elecciones

No hay una clara perspectiva de que el Proyecto de Ley Agrícola vaya a ser abordado en la sesión saliente del Congreso, también llamada "sesión del pato cojo". La razón es que son muchos aún los asuntos en los que existen discrepancias entre el Congreso y el Senado. Alcanzar un consenso requiere un esfuerzo importante de diálogo que duraría al menos un par de meses.

Una opción alternativa a la aprobación del Proyecto sería incluir la legislación agrícola en un paquete legislativo más amplio de contenido fiscal. Pero no hay indicios claros de que esto vaya a ocurrir porque, entre otras cosas, esta situación pondría a los grupos parlamentarios en el lugar incómodo de tener que hacer concesiones en una gama más

amplia de prioridades, cuando uno de los debates esenciales en el proyecto agrícola gira precisamente entorno a la extensión de los recortes en el gasto agrícola.

Otra opción que se baraja es la de extender la vigencia de la Ley Agrícola actual y así retrasar la decisión política durante un tiempo. La vigencia de la Ley Agrícola de 2008 expiró el pasado 30 de septiembre y la eficacia de su vencimiento comenzara a tener un mayor alcance a partir de 1 de enero de 2013, cuando finalicen todas las campañas agrícolas.

Se espera un incremento en el volumen de exportación de clementinas españolas

El pasado 29 de octubre el periódico The Packer publicó un artículo con buenas expectativas para la campaña de exportación de clementinas españolas a EEUU. Se espera que este invierno se incremente el volumen de clementinas de alta calidad, tanto españolas como californianas.

Según las declaraciones al periódico de Michael Schiro, Gerente de Jac Vanderberg Inc. (una de las mayores empresas importadoras de frutas en EEUU con sede en Yonkers, Nueva York) la demanda de fruta chilena este año ha sido fuerte y se espera que continúe con la llegada en noviembre de los primeros barcos con clementinas de España. Mencionó, además, cómo la clementina se ha convertido en el cítrico más demandado, debido a su tamaño, a la comodidad del consumidor a la hora de pelar la fruta y a su gran sabor. Schiro incide en que las lluvias durante la primera mitad de octubre en España han supuesto una gran ayuda para los productores españoles y que, en su conjunto, se han tenido buenas condiciones de producción para esta campaña. Se prevé que la variedad clemennules española alcance su pico en la segunda mitad del mes de diciembre, coincidiendo con las fiestas navideñas.

La importación total de clementinas se estima en cuatro millones de cajas, lo que supondrá un 8% más que en la pasada campaña. Debido a la alta demanda, por primera vez se importarán clementinas de Marruecos (principal competidor de España en esta época del año) si bien el volumen no será muy elevado al tratarse del primer envío. La importación de Marruecos comenzará a mediados de noviembre.

Informe del Departamento de Agricultura sobre la ganadería

El servicio de investigación económica del Departamento de Agricultura estadounidense (USDA) ha publicado el 17 de octubre nuevos datos para los productos ganaderos más relevantes.

El vacuno de carne ha sufrido un descenso en el precio de los animales vivos, en comparación al incremento que se produjo en el mes de septiembre, si bien los precios para los novillos se han mantenido fuertes debido a su esperado potencial para compensar la falta de animales para cebo, en 2013. Se espera que las importaciones de ganado vacuno en 2013, sean un 8% menores a 2012. Si bien EEUU se mantendrá como exportador neto de carne de vacuno en 2012, los datos apuntan a que se convertirá en un importador neto de carne de vacuno en 2013.

La alta demanda de leche y productos lácteos, unido a la revisión a la baja de los precios para piensos en 2012/2013, han reafirmado las previsiones para los precios de estos productos y se ha ralentizado la tendencia a la reducción en el número de cabezas de vacuno de leche.

En el caso del porcino y los productos derivados del mismo, un informe de septiembre indica que el inventario de reproductores es de 5,79 millones, cifra ligeramente inferior al pasado año. Se estima que la elaboración de productos de porcino será inferior en 2013 comparada con la del presente año. Además se prevé una reducción en la importación de cerdos vivos de Canadá (un 3% menos que en 2012) como consecuencia de su mayor precio y a la mayor fuerza del dólar canadiense. Los datos revelan que en agosto las exportaciones de productos de porcino se redujeron en un 3%, a consecuencia de la menor demanda de los mercados asiáticos (fundamentalmente Japón, China, Corea del Sur y Hong Kong).

Por último, en avicultura se destaca una reducción en la producción de carne durante los meses de julio y agosto, fundamentalmente debido a un menor número de animales sacrificados, reduciéndose las previsiones de producción de carne de broilers para el tercer cuatrimestre de 2012, a 4,2 millones de toneladas (11 mil toneladas menos de lo esperado).

Por el contrario, la producción de huevos se ha incrementado durante los primeros 8 meses del 2012 y se espera que esta tendencia continúe durante el tercer y cuarto trimestre del año. Si bien las exportaciones de carne de ave son menores en agosto de 2012, comparadas con el pasado año, las exportaciones de carne de pavo han alcanzado un nuevo record de 35 mil toneladas, incrementándose un 25% con respecto a 2011.

MÉXICO

Nuevos programas de seguros agrarios y de gestión de riesgos de mercado

Las Secretarías de Hacienda y de Agricultura presentaron, conjuntamente, el “Seguro agropecuario para la recuperación de la actividad productiva – CampoAsegura”, dirigido a productores agrícolas y ganaderos del país.

CampoAsegura se crea en respuesta a la solicitud de la Comisión de Agricultura y Ganadería de la Cámara de Diputados de incrementar la penetración del seguro agropecuario entre los productores, a fin de dotarlos con una protección adecuada de su patrimonio e inversiones frente a los riesgos de catástrofes naturales.

El seguro impulsará la adopción de una cultura de gestión de riesgos de manera preventiva y no correctiva, además de que significará ahorros para los productores en el pago de primas: SAGARPA destinará a operar ese seguro 850 millones de pesos, adicionales a los mil millones que destine la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) (en total, unos 108 millones €).

Entre los beneficios del esquema presentado se destaca la simplificación de trámites para acceder a la cobertura en caso de siniestro, la reducción en el tiempo de respuesta, la protección del saldo del crédito y las inversiones, así como la utilización de una sola ventanilla de atención, mediante las empresas aseguradoras o fondos de aseguramiento. Con el nuevo seguro los productores mexicanos también cuentan con mejores herramientas para enfrentar adeudos contraídos con la banca, restituir las inversiones realizadas con recursos propios y reactivar sus actividades en un tiempo menor, en caso de siniestro catastrófico.

Este esquema permite incrementar la suma asegurada un promedio de 25-30%, adicional a la suma que ha venido contratando el productor, y le da la posibilidad de poder cubrir la totalidad de la inversión.

El subsidio a la prima se sitúa entre 35 y 60%, dependiendo del tipo de cultivo y la zona geográfica del país. En el caso del nuevo aseguramiento catastrófico para productores que ya cuentan con esquemas básicos de seguro, se apoyará con 75% de la prima que contraten para proteger sus cultivos y unidades de producción pecuaria ante fenómenos climatológicos y geológicos.

Este nuevo esquema es adicional a los seguros catastróficos que contratan SAGARPA y los gobiernos de los estados, a través del Componente de Atención a Desastres Naturales (CADENA)

La meta a medio plazo es reforzar el aseguramiento de la superficie agrícola que ya lo está, incorporando superficies que hasta ahora no estaban aseguradas ante los riegos climatológicos y los fenómenos catastróficos.

Programa para el apoyo de contratos entre productores e intermediarios

El gobierno federal anunció la puesta en marcha del “Programa de administración de riesgos de mercado a través de intermediarios financieros”, que ayudará a los productores agroalimentarios a gestionar mejor los riesgos de volatilidad de precios, y dará certidumbre a los productores y compradores en el proceso de comercialización.

Mediante este programa, los Fideicomisos Instituidos en Relación a la Agricultura (FIRA) otorgarán, a través de intermediarios financieros bancarios y no bancarios que operan sus servicios, alrededor de 550 millones de pesos en apoyos directos para incentivar el cumplimiento de la agricultura por contrato, en la que productores e intermediarios fijan precios y producciones antes de la siembra. Estos recursos se destinarán a reembolsar parcialmente el costo de la compra de coberturas de precios a productores y comercializadores del sector agroalimentario. Así, el programa podrá garantizar los ingresos esperados de los productores, frente a las variaciones de precios en el mercado.

En una primera etapa, se contempla el apoyo a productos como maíz, trigo, sorgo, soya y arroz, a los que se podrán sumar otros, en un futuro.

Amplio potencial de desarrollo de la infraestructura hidráulica

El Gobierno Federal ha invertido en gestión del agua más de 216.000 millones de pesos (12.700 millones €) desde 2007, según señaló el Secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) en la IV Reunión Nacional de Infraestructura Hidráulica 2012, organizada por la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC).

Sin embargo, aún existe un amplio potencial de inversión en obras hidráulicas, puesto que de una población de 112 millones, 12,5 millones no cuentan con el servicio de agua potable, y 14,5 millones no cuentan con el de saneamiento. El agua residual colectada pasó de 36% en 2006 a 46,5% a cierre de 2011.

Las obras hidráulicas promovidas por la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) en este sexenio han generado un promedio de más de 75.000 empleos anuales. Las tres obras principales son la presa El Realito, para el abastecimiento a la zona metropolitana de San Luis Potosí, en una primera etapa, y la ciudad de Celaya, Guanajuato, posteriormente; la planta depuradora de aguas residuales Atotonilco, en Hidalgo, con una capacidad de 35 m³/s, que tratará 60% de las descargas del valle de México, y el túnel emisor oriente, colector que disminuirá el riesgo de inundaciones catastróficas en el valle de México y duplicará la capacidad de drenaje.

La ciudad de México continúa en riesgo de una grave inundación, en tanto no concluya esta última obra y termine la sobreexplotación de los mantos acuíferos sobre los que se asienta la capital. Esta sobreexplotación hace que la ciudad sufra un proceso de hundimiento, no homogéneo, que perjudica las infraestructuras. Las zonas más proclives a las inundaciones son la franja del Aeropuerto Internacional de la ciudad de México y la delegación Iztapalapa, al sur de la ciudad. El nuevo colector permitirá el desagüe de millones de litros de agua, que diariamente captan los drenajes en cada temporada de lluvias.

La disponibilidad de agua, en un marco de gestión integral y sostenible, supone un reto permanente para el país. Por ejemplo, la sequía que azotó en 2011 y parte de 2012 a más de 600 municipios de 22 de las 32 entidades federativas del país, obligó a tomar acciones de emergencia.

Entre tanto, aumenta el uso de agua embotellada entre los mexicanos, pese a que cada vez, más plantas municipales bombean agua limpia a la red de suministro. El escepticismo de la gente respecto a la potabilidad del agua de suministro público es generalizado, hasta el punto de que se está utilizando agua embotellada para cocinar y hasta para bañar a los niños.

Un estudio reciente del Banco Interamericano de Desarrollo encontró que los mexicanos utilizan 387 l de agua embotellada por persona al año, más de cuatro veces el consumo en los vecinos Estados Unidos. Algunas familias gastan hasta 10% de sus ingresos en agua. Estas cifras evidencian el que quizás las autoridades no están prestando suficiente atención a la calidad del agua del grifo y a su disponibilidad para todos los ciudadanos.

5. ASIA

CHINA

Empresas chinas de distribución minorista ganan cuotas de mercado a los líderes mundiales

A principios de los años noventa, dos grandes firmas mundiales, WM y Carrefour, desembarcaron en China cambiando las tradicionales formas de mercadeo. En la actualidad, firmas como "China Resources Enterprise (CRE)" opera en más de 4100 tiendas, bajo 10 marcas distintas (Carrefour opera en 200 tiendas, y WM en 378), aunque las tres mantienen similares cuotas de mercado en el segmento de hipermercados: 11,2% para WM, 10,1% de CRE, y 8,1 % para Carrefour. El crecimiento de los hipermercados está relacionado con el creciente poder de las nuevas clases medias Chinas.

CRE proyecta abrir más de 400 nuevas tiendas cada año, pero admite que los años de crecimiento del 20 y 30 % quedaron muy atrás. Frente a estas cifras WM acaba de anunciar la apertura de 100 nuevas tiendas para los próximos 3 años, la mayoría de ellas hipermercados. Estos gigantes de la distribución minorista tienen que enfrentarse a los crecientes costes laborales, a la dificultad de encontrar espacios disponibles y al enfriamiento de la economía china.

La situación es similar en otros sectores. Así, el gigante americano Procter & Gamble, líder en productos de higiene doméstica, perdió el liderazgo en China a favor del grupo chino Hengan International Group, con una cuota de este último del 10,6 % frente al 10,5 % de P&G en 2011. Tales porcentajes eran inusuales, años atrás, dado que los líderes mundiales contaban con un buen conocimiento del mercado, y la calidad y el prestigio de sus marcas.

Nuevos estándares para la leche en China, menos exigentes que los anteriores

El pasado día 24 de octubre, el diario oficial "China Daily" publicó en su editorial la decisión tomada en 2010 por el Ministerio de Sanidad chino según la cual se rebajaron, sin dar argumentos ni explicaciones para ello, los parámetros de calidad de la leche consumida en China, permitiendo un menor contenido en proteínas, y un mayor nivel de gérmenes. Éstos, en concreto, pasaban de 500.000 unidades por mililitro, a 2 millones.

Hay que recordar, al respecto, que el sector lácteo es precisamente uno de los más sensibles para los consumidores chinos, ya que sufrió el escándalo de la melamina, en 2008, volviendo a reaparecer en 2011.

Desde entonces, las importaciones chinas de lácteos no han cesado de crecer. En 2010 las importaciones fueron un 80 % superiores a las del año precedente; en 2011, un 30 % más que en 2010, y en los seis primeros meses de 2012 el volumen importado supera a todo lo importado en 2011.

Los principales productos lácteos importados son: leche, nata en polvo y suero lácteo, suponiendo, en su conjunto, el 85% de las importaciones totales, quedando el resto para la leche líquida, la mantequilla y los quesos.

El mercado de importación de leche en polvo en China está dominado por Nueva Zelanda que tiene el 80% de la cuota de mercado, habiendo alcanzado 975 millones de euros en 2011 y 1.028 millones de € en el período enero-septiembre 2012.

En suero lácteo el líder es la UE (Francia, Holanda y Alemania), con 200 millones de euros, que representó el 50 % de las importaciones chinas en 2011, seguida de USA, que lo hizo por un valor de 140 millones de euros. Las exportaciones de mantequilla y queso de la UE a China alcanzaron 25 millones de euros en 2011. España realizó exportaciones de queso al mercado chino por importe de 75.000 euros (6.000 kilos) en el período de enero a septiembre del presente año.

En su conjunto, la cuota de mercado de la UE, de productos lácteos es de tan solo un 15% del total.

6. ORGANISMOS MULTILATERALES

FAO

Reunión anual del Consejo de Donantes del Fondo Global para la Diversidad de Cultivos

El pasado 22 de octubre tuvo lugar en la sede de la FAO en Roma la reunión anual del Consejo de Donantes del Fondo Global para la Diversidad de Cultivos (GCDT). En ella se presentó el Informe Anual 2012 y el Informe Financiero para el año 2013.

El año 2012 fue el primer año completo de aplicación de una de las mayores iniciativas del Fondo, la recuperación de cultivos silvestres CWR (*Crop Wild Relatives*). También se lanzó el Programa de Investigación del CGIAR (*Consultative Group on International Agricultural Research*) sobre bancos genéticos.

En cuanto al Informe Financiero, se presentó un Presupuesto para el 2013 por un importe total de 12,4 millones de US \$. El presupuesto para el Programa asciende a 10 millones de US \$, mientras que se destinan 2,35 millones de US \$ a los gastos operacionales. El Programa incluye 2,44 millones de US \$ para ayudas a la conservación de largo plazo de colecciones internacionales de 17 cultivos; además, se destinan 5 millones de US \$ en ayudas al programa “adaptación de la agricultura al cambio climático: recolección, protección y preparación de cultivos silvestres”.

Reunión del Grupo de Trabajo Intergubernamental sobre Recursos Zoogenéticos

Entre los días 24 y 26 de octubre se celebró en la sede de la FAO, en Roma, la séptima reunión del Grupo de Trabajo Técnico Intergubernamental sobre los Recursos Zoogenéticos para la Alimentación y la Agricultura, a la que asistió personal técnico del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en representación de España. En el encuentro se revisaron los progresos realizados en la aplicación del [Plan de Acción Mundial para los Recursos Zoogenéticos \(PAM\)](#) así como la estrategia de financiación de dicho plan. También se sentaron las bases para preparar el *Segundo Informe sobre la Situación Mundial de los Recursos Zoogenéticos para la Alimentación y la Agricultura*.

Este Grupo de Trabajo Intergubernamental fue establecido con el mandato de la Comisión de Recursos Genéticos de FAO, que promueve la diversidad genética de los ecosistemas como garantía de la seguridad alimentaria mundial, especialmente de las poblaciones más vulnerables.

Firma del Acuerdo de Colaboración entre la FAO y la Confederación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos

El pasado día 25 de octubre se firmó, en la sede de la FAO en Roma, un acuerdo de colaboración entre la Organización, por una parte, y la Confederación de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos, y el Centro Nacional de Conservación de Productos de Pesca, con sede en Vigo, por otra. El acuerdo firmado tiene una validez de cuatro años prorrogables y sus objetivos son: promover el consumo, afianzar la confianza de los consumidores de productos de pesca, y alentar proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

Seminario Informativo sobre el funcionamiento y estructura de la FAO

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) ha organizado un seminario informativo para los nuevos representantes permanentes acreditados ante la Organización durante los últimos meses. La jornada informativa tenía como objetivo dar a conocer la estructura interna de la FAO, sus órganos de gobierno, así como el proceso de reforma en que se encuentra inmersa. Los máximos responsables de la Organización explicaron también los proyectos y actividades más importantes sobre las que la FAO está trabajando en la actualidad como son las recientemente aprobadas [Directrices voluntarias sobre la Gobernanza de la tenencia de tierras](#) y el estudio de la volatilidad de los precios y su relación con la inseguridad alimentaria.

En cuanto al proceso de reforma, la FAO está llevando a cabo una ambiciosa estrategia de descentralización de personal y recursos a sus oficinas regionales y subregionales, en un intento de mejorar la conexión entre la creación de conocimiento, en las oficinas centrales de Roma, con el trabajo de campo de sus oficinas descentralizadas. El departamento de Cooperación Técnica también está llevando a cabo diversos cambios para adaptarse a las nuevas circunstancias políticas, económicas y medioambientales, con una integración mayor de la respuesta de emergencia con las políticas de desarrollo, con un apoyo estructural y a largo plazo a los países con crisis cíclicas y con una promoción mayor de la cooperación Sur-Sur.

En el seminario se hizo un repaso y actualización sobre los dos asuntos en los que la FAO está invirtiendo más esfuerzos en los últimos años. Sobre las Directrices sobre Tenencia de la Tierra aprobadas el pasado mes de mayo, los responsables de FAO insistieron en que son los Estados los que deben ponerlas en funcionamiento, mientras que la Organización solo puede prestar apoyo técnico cuando se lo soliciten.

Las diapositivas presentadas en el seminario tienen un gran valor ilustrativo y explicativo sobre el funcionamiento de la FAO, por lo que si el lector está interesado puede dirigirse a la Representación Permanente de España ante la FAO, donde le serán facilitadas.



Proyectos para aumentar eficiencia del riego en Centroamérica y República Dominicana

El IICA coordina un proyecto en Centroamérica y República Dominicana para mejorar la gestión de los sistemas de riego y el aprovechamiento del agua, entre los productores agrícolas.

La eficiencia de los sistemas de riego y drenaje agrícola, entendida como *el máximo aprovechamiento de agua disponible, a un costo razonable para los productores agrícolas*, podría incrementarse si los grupos de productores mejoran su capacidad de gestión y rendición de cuentas, y si la inversión privada en infraestructura hídrica recibe nuevos incentivos desde el sector público, de acuerdo con expertos que participaron en un taller organizado en San José por el IICA.

El gerente de la Comisión Nacional del Agua de México (CONAGUA) explicó que en México los sistemas de riego son gestionados por los productores agrícolas desde 1992. Debido a que se carecía de suficientes recursos para su mantenimiento, el Estado decidió concesionar el servicio a organizaciones de productores para que se encargaran de la operación, conservación y administración. Al evaluar periódicamente esta gestión, dijo el alto funcionario, se toma en cuenta la transparencia con que cada grupo de usuarios cobra las cuotas de uso, cómo utilizan el dinero recibido y cuánta agua se aprovecha, en comparación con un volumen predeterminado.

Finalmente el representante de CONAGUA consideró que es posible incentivar al sector privado para que financie nuevas infraestructuras de riego en Centroamérica y República Dominicana, o para que invierta en mejorar las existentes, mediante contratos que señalen claramente cuánto se cobrará a los productores agrícolas por su utilización y en cuánto tiempo se recuperaría la inversión.

Por su parte el representante del IICA en Costa Rica, respaldó este criterio, explicando que en los sectores público y privado de la región hay un gran interés por desarrollar sistemas de riego. Añadió, a este respecto, que es vital elevar la eficiencia del uso del agua en la agricultura, debido a la alta vulnerabilidad de los países ante el cambio climático. Este fenómeno podría provocar un aumento de las temperaturas medias y una disminución del promedio de lluvias en la región, lo que perjudicaría al sector agrícola en los próximos años.

En la actualidad, sólo están en regadío un 20% de las tierras potencialmente irrigables. Además, de la superficie irrigada, se aprovecha menos del 20% del agua, debido a evapotranspiración y a una infraestructura deficiente.



Presentación de la estrategia NAOS

Coincidiendo con la tercera reunión sobre la red de análisis de la cadena alimentaria celebrada en París, en la sede de la OCDE durante los días 25 y 26 de octubre, el Director General de FIAB presentó "La Estrategia NAOS Española". Dicha estrategia constituye un modelo de colaboración entre el sector público y privado en nuestro país y pretende básicamente prevenir la obesidad.

La AESAN (Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición) ha realizado un detallado análisis de la situación y tendencias de la obesidad en España, que, en el caso de los adultos, ocupa una posición intermedia a escala mundial, aunque en población infantil, España tiene uno de los índices más elevados.

La AESAN ha contado con un amplio panel de expertos para una Estrategia orientada a la Nutrición, Actividad física y Prevención de la obesidad (NAOS), firmada en el 2005.

- **Objetivos:**

1. Fomentar políticas y planes de acción destinados a mejorar los hábitos alimentarios y aumentar la actividad física en la población
2. Sensibilizar e informar a la población del impacto positivo que, para su salud, tienen una alimentación equilibrada y la práctica regular de actividad física
3. Promover la educación nutricional en el medio familiar, escolar y comunitario
4. Estimular la práctica de actividad física regular en la población, con especial énfasis en los escolares
5. Propiciar un marco de colaboración con las empresas del sector alimentario para promover la producción y distribución de productos que contribuyan a una alimentación más sana y equilibrada
6. Sensibilizar a los profesionales del Sistema Nacional de Salud para impulsar la detección de la obesidad y el sobrepeso en la población
7. Realizar el seguimiento de las medidas propuestas y la evaluación de los resultados obtenidos a través de la Estrategia NAOS

- **Actores principales de la estrategia:**

Los Ministerios de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y el de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, y la AESAN como promotor clave, así como las 17 Comunidades Autónomas.

Y en el ámbito empresarial, los involucrados son las entidades que representan a:

- Maquinas expendedoras.
- Restaurantes y Catering.
- Pequeños comerciantes.
- Panaderías.

Y, por supuesto, la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).

La Industria de la Alimentación, uno de los actores principales de la estrategia NAOS, ha asumido estos compromisos:

1. Apoyo a la estrategia NAOS y patrocinios: La Industria ha apoyado y patrocinado una gran variedad de actividades y campañas de publicidad sobre estilos de vida, nutrición y actividad física. Estas actividades están siendo desarrolladas a todos los niveles de la industria: la Federación, las Asociaciones Sectoriales y sus Instituciones Promotoras, así como empresas particulares. Dichas actividades incluyen un compromiso especial que dé prioridad a la Investigación y el Desarrollo (I+D) y a la innovación dedicada a la alimentación y la salud.
2. Información nutricional: Desde julio del 2005 las empresas españolas aplican voluntariamente el Sistema de Información GDA (Guideline Daily Amount) aprobado a nivel Europeo por Food Drink Europe, así como el etiquetado nutricional.
3. Composición de los alimentos: Las 17 asociaciones del sector (cereales para desayuno, zumos, productos cárnicos, refrescos, dulces, productos congelados, helados, aperitivos,...) han mejorado sus productos centrándose en cuatro nutrientes: grasas saturadas, ácidos grasos *trans*, azúcares, sal
4. Marketing y publicidad destinados a niños: Teniendo en cuenta las necesidades específicas de la infancia, la Industria de la Alimentación y Bebidas firmo con el Ministerio de Sanidad un código autorregulado de la publicidad alimenticia destinada a los niños. Como prueba de su eficacia, un estudio llevado a cabo en 2010 por la Universidad Complutense de Madrid, reveló que durante el periodo comprendido entre 2005 y 2009, el 91% de la totalidad de los anuncios de televisión de alimentos y bebidas destinados a los niños, se ajustaban a dicho código.

- **Resultados:**

- Del 2004 al 2011, se ha producido un acercamiento público-privado común para mejorar la salud y estilos de vida de los españoles.
- El compromiso de las partes interesadas ha sido decisivo para introducir unos hábitos y una actividad física más saludables.
- Las medidas políticas restrictivas y los impuestos no son la solución para reducir la obesidad, pero si lo son la información y la educación. Aunque esto pueda ser considerado como una tarea pública, las empresas pueden ayudar mucho en el alcance de este objetivo.

La estrategia NAOS puede considerarse como un primer paso. En julio del 2011, con la aprobación de la nueva Ley de Seguridad Alimentaria y Nutrición, la estrategia NAOS ha sido incluida en la estructura legal española y abre el camino a futuras mejoras.

Informe sobre el comercio ilegal de bienes medioambientales sensibles

En este informe se ha examinado la gestión de los flujos de comercio ilegal de bienes medioambientales sensibles, tales como fauna y flora silvestre, madera, pescado, y residuos químicos y peligrosos.

En algunos casos, la “ilegalidad” del comercio está determinada por las características del bien en sí (especies protegidas, sustancias reductoras de ozono), en otros casos está determinada por el grado de explotación o transformación (la madera, el pescado).

El análisis se ha visto limitado por la dificultad de evaluar la magnitud de los flujos de comercio. Esto ocurre con todas las actividades ilegales ya que hay un beneficio obvio en la ocultación de la actividad. Sin embargo, puede que sea especialmente cierto en el caso del comercio de bienes medioambientales sensibles donde la “ilegalidad” está determinada por los medios de cosecha, explotación o transformación, y no “intrínseca” al bien en sí.

Pueden sacarse algunas lecciones generales de esta investigación. En muchos casos el comercio ilegal de bienes y servicios medioambientales sensibles está en función de las condiciones locales. Una regulación local deficiente dará paso a una gestión desregulada de los recursos naturales con impactos medioambientales negativos. En tales condiciones, el comercio “ilegal” es una consecuencia secundaria de los fallos locales de gobierno y habría que esforzarse en aumentar la capacidad reguladora en países “suministradores”, estén los bienes destinados a los mercados locales o a la exportación.

Sin embargo, en algunos casos, el comercio internacional puede jugar un papel importante, incluso predominante, en fomentar la explotación “ilegal” de los recursos naturales. En muchos de los casos de especies salvajes que están protegidas por CITES (Convención sobre el Comercio de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre) cuyo tráfico es ilegal, los mercados principales están en el extranjero. En estos casos, los países importadores – como principales compradores – tienen un papel y una responsabilidad importantes en disuadir las prácticas insostenibles. Además, en muchos casos, el país importador tiene más capacidad de regular las importaciones, que el “proveedor” de regular la explotación y la gestión.

A este respecto, en la revisión de los acuerdos internacionales deberían de tener en cuenta los siguientes principios:

- Un acuerdo amplio entre países exportadores e importadores,
- Un control exhaustivo, que incluya bienes sustitutivos significativos,
- Un diseño fiable de licencias que facilite una aplicación de coste mínimo,
- La implicación de los socios relevantes, incluyendo el sector privado.

Visitas a la OCDE del Presidente electo de México y del Presidente de Francia

El Presidente electo de México, Sr. Peña, ha finalizado su gira europea, con una visita a la sede de la OCDE, en la que ha mantenido un encuentro con el Secretario General de la Organización Sr. Angel Gurría y participado en un seminario de expertos en economía, educación y medio ambiente.

El Presidente electo ha declarado que “su visión de la transformación de Méjico descansa sobre muchas de las recomendaciones formuladas por la OCDE: la necesidad de dinamizar el crecimiento económico, de aumentar la productividad, de acrecentar la inversión y de crear las condiciones mas propicias a la competitividad”.

En respuesta, el Secretario General, ha manifestado que “contrariamente a la situación de numerosos países, el nuevo gobierno mexicano emprenderá su acción con finanzas públicas sanas, una inflación controlada, una tasa de crecimiento dos veces mas elevada que la media de la OCDE, un sistema bancario bien capitalizado, una red de acuerdos comerciales con 44 países y cambios reglamentarios que mejoran el clima de negocios. Sin embargo, el país se enfrenta a desafíos considerables concernientes a la competitividad económica y la cohesión social. México debe aprovechar estos retos y circunstancias para aumentar su velocidad de cruce”.

Por su parte, el Presidente de la República francesa, Sr. Hollande, ha mantenido un encuentro con los Directivos de cinco organizaciones económicas, en la sede de la OCDE: Fondo Monetario Internacional (Directora General, Sra. Christine Lagarde), Grupo Banco Mundial (Presidente, Sr. Jim Yong Kim), Organización Mundial del Comercio (Director General, Sr. Pascal Lamy) y Organización General del Trabajo (Director General, Sr. Guy Ryder). El Presidente francés estuvo acompañado por sus Ministros de Asuntos Exteriores, Economía y Finanzas, y Empleo.

Durante la reunión intercambiaron sus respectivos puntos de vista sobre la situación económica global, la economía europea y la francés, centrándose en las medidas necesarias para volver al crecimiento, promover el empleo, mejorar la competitividad y afrontar los desafíos comerciales y medioambientales. El Presidente Hollande comentó el “triple desafío” que Francia tiene que afrontar: la deuda pública que podría llegar a ser insostenible; un crecimiento débil y un paro elevado; y la necesidad de reforzar la competitividad.

OMC

China plantea una diferencia comercial contra las políticas de apoyo a las energías renovables de la UE

El 5 de noviembre de 2012, China ha solicitado la celebración de consultas con la Unión Europea, dentro del procedimiento para la solución de diferencias de la OMC, en relación con los programas de tarifas reguladas que aplican algunos de sus Estados Miembros (Italia y Grecia) en el sector de la generación de energías renovables.

China considera que dichas medidas, promulgadas al amparo de las competencias concedidas a los Estados Miembros en virtud de la Directiva 2009/28/CE, de 23 de abril de 2009, relativa al fomento del uso de energía procedente de fuentes renovables, menoscaban lo beneficios para su país de los acuerdos de la OMC, ya que contienen requisitos sobre el empleo de productos procedentes de la Unión Europea y/o el Espacio Económico Europeo, otorgando un trato menos favorable a los equipos de generación de energía renovable importados desde terceros países.

Por ello, China estima que las medidas en cuestión son incompatibles con el GATT (General Agreement on Tariffs and Trade) de 1994, con el Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias y con el Acuerdo sobre las Medidas en materia de Inversiones relacionadas con el Comercio.

La solicitud de celebración de consultas supone el inicio formal del proceso de resolución de una diferencia comercial ante la OMC.

Durante dichas consultas, las partes pueden debatir la cuestión y encontrar una solución satisfactoria, antes de llegar al litigio. Si al cabo de 60 días, estas consultas no han permitido resolver la diferencia, el reclamante puede pedir la constitución de un grupo especial para que estudie las medidas objeto de debate y emita un informe sobre la legalidad de las mismas.

La información completa sobre la situación de los diferentes procesos de solución de diferencias iniciados en la OMC puede consultarse en el siguiente enlace:

http://www.wto.org/spanish/tratop_s/dispu_s/dispu_status_s.htm

Comienza el proceso para el nombramiento del nuevo Director General de la OMC

El pasado 1 de noviembre, la Presidenta del Consejo General de la Organización Mundial del Comercio (OMC) envió una comunicación a sus Miembros recordándoles que el mandato del actual Director General, Pascal Lamy, concluye el 31 de agosto de 2013 y notificando formalmente que, de acuerdo con los procedimientos de la propia Organización, el proceso para el nombramiento de su sucesor debe comenzar nueve meses antes de la expiración del mandato, es decir, el 1 de diciembre de 2012.

Los Miembros tendrán un mes (del 1 al 31 de diciembre de 2012) para la presentación de candidatos y éstos dispondrán de tres meses (del 1 de enero al 31 de marzo de 2013) para darse a conocer y celebrar debates sobre las cuestiones a las que se enfrenta la OMC. Dentro de este período de tres meses se convocará una reunión formal del Consejo General, en la que los candidatos deberán presentarse y exponer sus proyectos. Por último, durante los dos meses siguientes (abril-mayo de 2013) se desarrollará un proceso de consultas, dirigido por la Presidenta del Consejo General, para la selección del candidato propuesto para el nombramiento como nuevo Director General. Dicho nombramiento deberá formalizarse por el Consejo General, a más tardar, tres meses antes de la expiración del actual mandato, es decir, no más tarde del 31 de mayo de 2013.

Los Miembros ya habían comenzado a adoptar posiciones políticas sobre este asunto. En una reunión del Consejo General celebrada el pasado 26 de octubre, varios países en desarrollo (India, China, Brasil, Argentina y Sudáfrica) intervinieron para defender los compromisos de carácter informal, según los cuales, debe existir una rotación en el nombramiento de altos cargos, tanto entre países desarrollados y países en desarrollo como entre diferentes regiones geográficas. De acuerdo con este planteamiento, el próximo Director General debería proceder de un país en desarrollo de África o América Latina, ya que el actual procede de un país desarrollado (Francia) y su predecesor (Supachai Panitchpakdi) era de un país en desarrollo de Asia (Tailandia).

No obstante, el propio Pascal Lamy ha realizado declaraciones recordando que no existe ninguna norma escrita sobre la rotación y que el proceso de selección del Director General no debe abordarse como un juego diplomático, sino como un proceso en el que rija el criterio de competencia para la designación de la persona más adecuada.

